PILEGRIMSLEDEN
ST. OLAVSVEGENE TIL TRONDHEIM

Forvaltningsplan for bruk av logo tilhørende Pilegrimsleden – St. Olavsvegene til Trondheim

Foto: Eskil Roll

Logoen eies og forvaltes av Nidaros Domkirkes Restaureringsarbeider/ Nasjonalt pilegrimssenter (NPS). Logoen er det offisielle merket til Pilegrimsleden – St. Olavsvegene til Trondheim. Logoen brukes til å merke og promotere de offisielt godkjente St. Olavsvegene, og er hovedelementet til Pilegrimsledens grafiske profil. Logoen brukes også i administrativt arbeid av organisasjonene som har ansvar for forvaltning av den statlige pilegrimssatsningen.

All bruk av logoen skal godkjennes av NPS, jamfør kriteriene i forvaltningsplanen. Det forutsettes at enhver godkjent bruker av logoen setter seg inn i retningslinjer som er lagt til grunn. Dersom godkjenningen til bruk av logoen sies opp eller utløper, opphører samtidig retten til å bruke logoen.

PILEGRIMSLEDEN
ST. OLAVSVEGENE TIL TRONDHEIM

1 Innledning/ søknad

Bruk av logoen knyttet til varer/tjenester/aktiviteter må kun skje etter skriftlig godkjenning fra NPS. Ta kontakt med Nasjonalt pilegrimssenter på post@pilegrimsleden.no angående søknad om logobruk.

Ved bruk av logoen skal det legges vekt på lokal og regional produksjon, tradisjon og relevans. Informasjon om Pilegrimsledens grafiske profil og identitet kan fås ved å ta kontakt på post@pilegrimsleden.no.

2 Kriterier for vurdering av søknader om logobruk

- Relevans til pilegrimshistorikken knyttet til Pilegrimsleden – St. Olavsvegene til Trondheim
- Relevans for pilegrimer og pilegrimsvandringer/ pilegrimsreiser i dag
- Varer/tjenester/aktiviteter må kunne knyttes opp mot pilegrimssatsingens målsetninger; verdiskaping og positiv utvikling langs pilegrimsleden gjennom økt bruk av den.

3 Søknader om logobruk må inneholde følgende opplysninger

- Firmainformasjon og organisasjonsnummer
- Begrunnelse for hvorfor logoen ønskes brukt
- Beskrivelse av aktuelt produkt/ tjeneste, med skisse over tenkt logoplassering/ logobruk
- Omfang av produksjon og prising av produktet/ tjenesten
- Produktets relevans til Pilegrimsleden og pilegrimsvandring/ pilegrimsreiser
- Eventuell plan for distribusjon av produktet
- Navn på aktør og eventuell tilhørende hjemmeside

4 Økonomiske forhold

Pilegrimslogoen er en tydelig merkevare, og skal representere og assosieres med kvalitet. Lokal og regional verdiskaping er ett av målene i den statlige pilegrimssatsingen, og logoen skal forvaltes som et bidrag til å nå denne målsetningen.

Ved vurdering av eventuelt økonomisk vederlag for å kunne bruke logoen klassifiseres søkere etter følgende kategorier:

- Ideell virksomhet - vederlagsfritt
- Lokal- og småskalaprodusenter - vederlagsfritt / ev. engangskostnad
- Kommersielle aktører - engangskostnad / ev. royalties

Nasjonalt pilegrimssenter vurderer hver enkelt søknad individuelt og vil i søknadsbehandlingen vurdere hvilken kategori søkeren kommer inn under.

Inntekter som genereres ved tillatelser til bruk av logoen, øremerkes til lokale verdiskapningsprosjekt på pilegrimsleden.

5 Hvem kan søke om bruk av logoen?

- En virksomhet eller organisasjon som opererer eller ligger i eller ved Pilegrimsleden – St. Olavsvegene til Trondheim, tilbyr en tjeneste eller et produkt som kan relateres til Pilegrimsleden.
- En virksomhet, organisasjon, gruppe eller person som arrangerer en tidsbegrenset aktivitet relatert til Pilegrimsleden – St. Olavsvegene til Trondheim.

6 Ureglementert bruk av logo

- Logoen må ikke brukes på en måte som kan skade Pilegrimsledens omdømme, eller på en måte som strider mot Pilegrimsledens retningslinjer eller verdier
- Logoen skal ikke endres i form, beskjæres eller tillegges design eller egen tekst
- Logoen kan ikke selges videre eller distribueres til tredjepart
- Ureglementert bruk av pilegrimslogoen kan føre til politianmeldelse og/eller erstatningssøksmål

Trondheim, 21.08.25
Nasjonalt pilegrimssenter
Sissel Nervik